

STAGIAIRE EN RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Création de contenu : Créer et conserver du contenu pour les publications sur les médias sociaux, y compris des graphiques, des vidéos et du contenu écrit.
- Programmation : Aider à programmer les publications sur les médias sociaux à l'aide d'outils de gestion des médias sociaux.
- Engagement : Surveiller les canaux de médias sociaux pour les commentaires, les messages et les mentions, et dialoguer avec les adeptes.
- Analyse : Analyser les données des médias sociaux pour suivre les performances des campagnes de médias sociaux et préparer des rapports.

DESCRIPTION DU POSTE

Le poste de stagiaire en médias sociaux consiste à contribuer à la gestion et à l'exécution de stratégies de médias sociaux visant à promouvoir des produits ou des services. L'objectif principal est d'acquérir une expérience pratique du marketing des médias sociaux, de la création de contenu et de la gestion des communautés. Ce stage est l'occasion de découvrir les plateformes de médias sociaux et leur rôle dans le marketing numérique.

COMPÉTENCES

- Gestion des médias sociaux : Apprendre à gérer les comptes de médias sociaux, y compris la création de contenu, la programmation et l'engagement.
- Création de contenu : Développer des compétences en matière de création de contenu attrayant pour les plateformes de médias sociaux, y compris des graphiques, des vidéos et des messages.
- Engagement de la communauté : Acquérir de l'expérience dans l'engagement avec les adeptes des médias sociaux et la construction d'une communauté autour d'une marque.

- Analyse : Apprendre à analyser les données et les paramètres des médias sociaux afin d'évaluer les performances des campagnes de médias sociaux.

AVANTAGES

Le mini-stage sera rémunéré de 1500\$ pour une durée de 80h.

RÉALISATIONS ET LIVRABLES

Création de contenu : Créer et conserver du contenu pour les publications sur les médias sociaux, y compris des graphiques, des vidéos et du contenu écrit.

Programmation : Aider à programmer les publications sur les médias sociaux à l'aide d'outils de gestion des médias sociaux.

Engagement : Surveiller les canaux de médias sociaux pour les commentaires, les messages et les mentions, et dialoguer avec les adeptes.

Analyse : Analyser les données des médias sociaux pour suivre les performances des campagnes de médias sociaux et préparer des rapports.

CONDITIONS D'ACCÈS

Être un étudiant actif : ce stage ne peut pas être un stage de fin d'études, vous devez confirmer votre inscription à la session en cours et à la session suivante dans un établissement d'enseignement post-secondaire au Canada.

FORMAT

- Programmes d'études : Marketing et communications ,
- Niveaux d'études : Collégial , Bac 1ere année , Bac 2eme année , Bac 3eme année , Bac 4eme année , Maîtrise , Doctorat ,
- Adresse : 400 Rue Montfort
- Ville : Montréal
- Durée : 80h
- Nombre de postes : 1
- Format : Candidat unique
- Date de début : 2024-04-22 08:00:00
- Date de fin : 2024-05-03 08:00:00
- Disponibilité : Temps plein
- Ce mini-stage s'effectuera En ligne

514.552.9512

support@placementspot.ca

placementspot.ca

673 rue Saint-Germain, Montréal (Québec) H4L 3R6 Canada

CANADIAN MOBILITY AND
AEROSPACE INSTITUTE

INSTITUT POUR LA MOBILITÉ
ET L'AÉROSPATIALE AU CANADA